

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการเสริมสร้างและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และการแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคกลาง
ตอนกลาง กิจกรรมหลักส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ และแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมย่อย ยกกระตือรือร้นกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาและสนับสนุนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง: คำจ้างเหมาจัดทำป้าย

ศูนย์การเรียนรู้ฯ และป้ายข้อมูลสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ จำนวน ๕๐ ศูนย์

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง ได้จัดทำโครงการเสริมสร้างและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และการแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ซึ่งอนุมัติให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ดำเนินการในกิจกรรมหลักส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ และแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมย่อย ยกกระตือรือร้นกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยกำหนดให้มีกิจกรรมพัฒนาและสนับสนุนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๕๐ ศูนย์ ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน

ดังนั้น เพื่อศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามโครงการดังกล่าว มีความพร้อมเป็นศูนย์เรียนรู้ที่สมบูรณ์แบบ กล่าวคือ มีป้ายศูนย์เรียนรู้ฯ ป้ายข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจพอเพียง ป้ายข้อมูลฐานการเรียนรู้ เป็นต้น จึงได้จัดทำ กิจกรรมพัฒนาและสนับสนุนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน โดยมีองค์ความรู้ที่สำคัญ ทั้งภายในศูนย์เรียนรู้ฯ และข้อมูลประจำฐานเรียนรู้

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มต้นเดือนมิถุนายน – สิงหาคม ๒๕๖๐

๔. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จ้างเหมาโดยวิธีการสอบราคา ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๖. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง

๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคาอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๖.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ



๖.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างต้องลงทะเบียนในระบบของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๗ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๖.๘ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต

๖.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคล และมีผลงานจ้างประเภทเดียวกันกับงานที่สอบราคาจ้างกับส่วนราชการในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ และต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาประกอบการเสนอราคา

๗. รูปแบบขอบเขตของการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานการจัดทำป้ายศูนย์เรียนรู้ฯ และป้ายข้อมูลสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ฯ โครงการส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และการแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง จำนวน ๔ รายการต่อศูนย์ฯ ใน ๕๐ หมู่บ้าน จำนวน ๗๕๐ ป้าย (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบป้ายศูนย์เรียนรู้ฯ และป้ายข้อมูลสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ฯ ตามข้อ ๗.๑ ให้ถูกต้องตามคุณลักษณะ เหมาะสม มีความโดดเด่น และสวยงาม โดยต้องนำเสนอและผ่านการพิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการก่อนดำเนินการจัดพิมพ์หรือติดตั้งป้ายศูนย์เรียนรู้ฯ หรือจัดส่งป้ายข้อมูลแก่ศูนย์เรียนรู้ฯ ในแต่ละหมู่บ้าน

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องทำการติดตั้งป้ายศูนย์เรียนรู้ฯ และจัดส่งป้ายข้อมูลสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ฯ ตามข้อ ๗.๑ ณ ที่ทำการทุกศูนย์เรียนรู้ฯ จำนวน ๕๐ ศูนย์ ๕๐ หมู่บ้าน ในคราวเดียวกัน พร้อมทั้งมีหลักฐานการตรวจรับความครบถ้วนถูกต้องของป้ายต่างๆ จากคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ฯ นั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๓ คน ทั้งในรูปแบบที่เป็นเอกสารและภาพถ่าย ไม่น้อยกว่า ๕ ภาพต่อศูนย์ฯ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องสำรวจและกำหนดจุดสำหรับติดตั้งป้ายศูนย์เรียนรู้ฯ ที่จัดทำด้วยไม้เนื้อแข็ง โดยประสานงานร่วมกับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ฯ ในแต่ละศูนย์ก่อนการติดตั้ง

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินจำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ พร้อมจัดทำเอกสารหลักฐานการตรวจรับจากคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ฯ พร้อมภาพถ่ายทั้ง ๕๐ ศูนย์ ใน ๕๐ หมู่บ้าน ตามข้อ ๗.๓ ส่งให้

๕๔



ผู้ว่าจ้างโดยจัดทำเป็นรูปเล่ม ขนาด A ๔ จำนวน ๒ ชุด พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD รวมไฟล์เอกสารหลักฐาน และภาพถ่ายในรูปแบบไฟล์ docx/doc และไฟล์รูปภาพ AI/JPG จำนวน ๒ ชุด และจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๑,๖๒๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๑๐. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่


- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ
อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ


โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

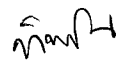
อีเมล แอดเดรส : cddsamutprakan@gmail.com

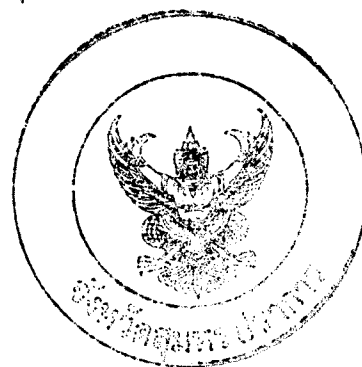
เว็บไซต์ : samutprakan.cdd.go.th

- ประธานงาน นายณัฏฐพล วงศ์เมธี หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ
(นายณัฏฐพล วงศ์เมธี)

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นายกวิน สายวาณิชย์)

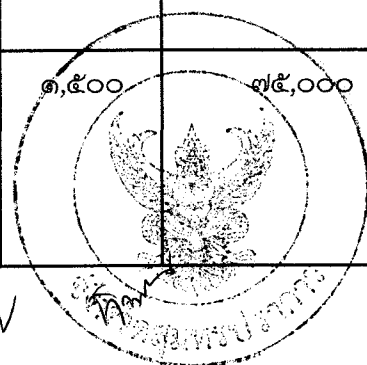
(ลงชื่อ)..........กรรมการและเลขานุการ
(นางทิพย์วรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา)



รายละเอียดราคาค่าจ้างเหมา

การจัดทำป้ายศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และป้ายข้อมูลสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ฯ จำนวน ๗๕๐ ป้าย ใน ๕๐ หมู่บ้าน
ตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง
(ผู้รับจ้างต้องออกแบบป้าย ผลิต จัดส่ง และติดตั้งป้าย ณ ที่ทำการศูนย์เรียนรู้ฯ ทั้ง ๕๐ หมู่บ้าน)

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
๑	ป้ายศูนย์เรียนรู้ชุมชน พร้อมติดตั้ง จำนวน ๑ จุด จัดทำด้วย ไม้เนื้อแข็ง ความหนา ๑ นิ้ว ขนาดความกว้าง ๖๐ ซม. ความยาว ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ซม. ประกอบเป็นแผ่นป้าย พื้นทาสีดินเส้นคิว รอบกรอบป้าย มีข้อความ ๓ บรรทัด ขนาดตัวหนังสือจัดตาม ความเหมาะสม เขียนด้วยสีน้ำมันสีขาว โดยให้ตัวหนังสือ ศูนย์เรียนรู้ฯ ใหญ่และเด่นกว่า โดยระบุข้อความ ดังนี้ บรรทัดแรก ข้อความ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง บรรทัดที่ ๒ ข้อความ บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัดสมุทรปราการ บรรทัดที่ ๓ ข้อความ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง ๒๕๖๐	๕๐ ป้าย	๑๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๒	ข้อมูลเพื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ฯ	๓๐๐ ป้าย		๔๕๐,๐๐๐
	๒.๑ ป้ายภาพบทสรุปปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๓ ห่วง ๒ เงื่อนไข) ขนาด ๑๐๐ x ๒๐๐ ซม. จัดทำด้วยวัสดุคงทนมองเห็น ชัดเจน พิมพ์บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพี บอร์ด หนา ๕ มม.	๕๐ ป้าย	๑,๕๐๐	๗๕,๐๐๐
	๒.๒ ป้ายหลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ ๒๓ ข้อ ขนาด ๑๐๐ x ๒๐๐ ซม. จัดทำด้วย วัสดุคงทน มองเห็นชัดเจน พิมพ์บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบน พีพี บอร์ด หนา ๕ มม.	๕๐ ป้าย	๑,๕๐๐	๗๕,๐๐๐
	๒.๓ ป้ายพระบรมราโชวาทเกี่ยวกับการพัฒนา ๑ เรื่อง ขนาด ๑๐๐ x ๒๐๐ ซม. จัดทำด้วยวัสดุคงทน มองเห็นชัดเจน พิมพ์บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพี บอร์ด หนา ๕ มม.	๕๐ ป้าย	๑,๕๐๐	๗๕,๐๐๐
	๒.๔ ป้ายทฤษฎีใหม่ (การแบ่งพื้นที่ ๔ ส่วน ๓๐: ๓๐ : ๓๐ : ๑๐) ขนาด ๑๐๐ x ๒๐๐ ซม. จัดทำด้วยวัสดุคงทน มองเห็นชัดเจน พิมพ์บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพี บอร์ด หนา ๕ มม.	๕๐ ป้าย	๑,๕๐๐	๗๕,๐๐๐
	๒.๕ ป้ายสรุปหลักการสำคัญของทฤษฎีใหม่ ขนาด ๑๐๐ x ๒๐๐ ซม. จัดทำด้วยวัสดุคงทน มองเห็นชัดเจน พิมพ์ บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพี บอร์ด หนา ๕ มม.	๕๐ ป้าย	๑,๕๐๐	๗๕,๐๐๐
	๒.๖ ป้ายยุทธศาสตร์พระราชทาน "เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา" ขนาด ๑๐๐ x ๒๐๐ ซม. จัดทำด้วยวัสดุคงทน มองเห็นชัดเจน พิมพ์บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพี บอร์ด หนา ๕ มม.	๕๐ ป้าย	๑,๕๐๐	๗๕,๐๐๐



ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
๓	ข้อมูลของชุมชน	๑๕๐ ป้าย		๓๐๐,๐๐๐
	๓.๑ ป้ายแสดงรายชื่อคณะกรรมการศูนย์ฯ และทะเบียน ปราชญ์ชาวบ้าน ขนาด ๑๐๐ x ๒๐๐ ซม.จัดทำด้วยวัสดุคงทน มองเห็นชัดเจน พิมพ์บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพีบอร์ด หนา ๕ มม.	๕๐ ป้าย	๑,๕๐๐	๗๕,๐๐๐
	๓.๒ ป้ายแสดงระเบียบ/ข้อบังคับของศูนย์เรียนรู้ชุมชน ขนาด ๑๐๐ x ๒๐๐ ซม.จัดทำด้วยวัสดุคงทน มองเห็นชัดเจน พิมพ์บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพี บอร์ด หนา ๕ มม.	๕๐ ป้าย	๑,๕๐๐	๗๕,๐๐๐
	๓.๓ ป้ายแสดงผังจุดเรียนรู้แสดงให้เห็นเส้นทางจุดเรียนรู้ของ หมู่บ้าน ขนาด ๑๒๐ x ๓๐๐ ซม.จัดทำด้วยวัสดุคงทนมองเห็น ชัดเจน พิมพ์บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพี บอร์ด หนา ๕ มม.	๕๐ ป้าย	๓,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๔	ป้ายข้อมูลองค์ความรู้ ฐานการเรียนรู้ ขนาด ๑๐๐ x ๒๐๐ ซม.จัดทำด้วยวัสดุคงทน มองเห็นชัดเจน พิมพ์บน สติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพี บอร์ด หนา ๕ มม.	๒๕๐ ป้าย	๑,๕๐๐	๓๗๕,๐๐๐
	รวม			๑,๖๒๕,๐๐๐

ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายทั้งปวง

๒

